artefacto

Revista virtual de todas las artes gráficas

AÑO 5 Nro. 63

Famoso logotipo

Milton Glaser creó este ícono de la ciudad de Nueva York

TUTE

Genial humorista gráfico argentino de la estirpe de los Loiseau, nos revela sus gustos y preferencias en una entrevista.

EN ESTA EDICIÓN:

El arte de Storm

Creador de las famosas ilustraciones de la banda Pink Floid

Saeed Jalabi

Un maestro de la ilustración digital y la escenografía

El Llanero Solitario

El cowboy justiciero llegó a la pantalla grande

“Me alimento de la angustia”

Tute es uno de los jóvenes talentos del humor gráfico argentino, hijo del famoso Caloi, pero que ha conseguido su propio estilo y ha impuesto una forma de ver la vida a través de sus dibujitos y sus personajes. El sarcasmo de sus diálogos y la ternura de sus dibujos lo han colocado como uno de los más importantes de América Latina, ha publicado innumerables libros y actualmente colabora con diversos disrios y revistas del Continente.

Es una publicación mensual dedicada al quehacer artístico en nuestro país y del mundo.

EDITOR:
Omar Zevallos Velarde

COLABORADORES:
Nando (Argentina)
Pepe San Martín (Perú)
Gabriel Rodríguez (Perú)
Pedro Paredes (Canadá)
Jorge Paco (Arequipa)

Contacto: omarzev@gmail.com

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: 2009-01995

Edición Nro. 63

Gracias a http://artefacto.deartistas.com/ que nos brinda su hosting para colgar la la revista.

Entrevista: Emilio FERNÁNDEZ

-¿Cómo define su humor a alguien que no lo conoce?
Es muy difícil. Es distinto lo que hago cuando tengo una página, que cuando tengo sólo un cuadrito. Si bien es un mismo hilo conductor, la página te permite otra poética, otro desarrollo para contar la historia. El cuadro es un golpe y listo. Un momento. Tal vez hasta soy más machista en esas ocasiones. Pero hay una mirada que los une. Yo creo que mi humor es como si alguien observara a través de la ventana de un barrio. De ahí sale todo.

-¿Cómo se le ocurrió su último chiste?
Ése fue fácil. Un simple juego de palabras entre “picar” algo para comer, como decimos los argentinos, y un tipo que tiene que “picar” piedras. A veces cuando no se me ocurre nada, empiezo a pensar zonas y

contrastes de donde siempre surgen situaciones graciosas. Es complejo de explicar. No es una fórmula donde A + B = C. Son gajes del oficio.

-¿Es cierto que los humoristas son gente aburrida?
Es lógico que la imagen que se tiene de nosotros sea la de gente que vive jorobando por ahí. Pero en realidad, nada que ver. Somos personas muy tímidas, muchas veces triste. Bueno no tan triste. Sí tímida, contenida. Pero ojo, hay algunos colegas con los que te morís de risa: le das un vino a Crist y es muy gracioso. Tabaré también. Por lo pronto, yo le rajo a las charlas y mesas redondas con colegas.

“Tengo algunos tics de mi padre, pero luego pude sacarme su impronta”

-¿Cómo empezaste a publicar?
La primera tira fue para un medio de una asociación bancaria. Empezamos a tirar ideas con mi viejo y un día me llaman y como él no estaba, me preguntan si no me animaba a hacerla yo. Y la hice y gané mis primeros 200 pesos. Se ve que les gustó porque no volvieron a recurrir a mi papá. Luego llevé mis carpetas a los grandes diarios. Yo estudiaba en la escuela de dibujantes y me dijeron: “Si nos interesa, te llamamos”. Pero no pasó nada. Transcurridos los años, y con más experiencia, me convocaron de La Nación. Mirá cómo son las cosas: al final, mi viejo trabaja en el diario Clarín y yo en la competencia.

-¿Caloi, tu padre, es tu mayor influencia?
Claro, tengo algunos de sus tics. Pero después de mucho tiempo pude sacarme su impronta. Yo de chico dibujaba Clemen-

te de memoria. Él triunfó con esa tira pero me insistió siempre para que no me quede en un solo personaje. Dice que, al final, es una maldición porque, si triunfa, no podés despegarte de él. Ojo, que la tira de Clemente es bastante flexible, permeable a cualquier tema, abierta. Eso le permite cierto juego argumental.

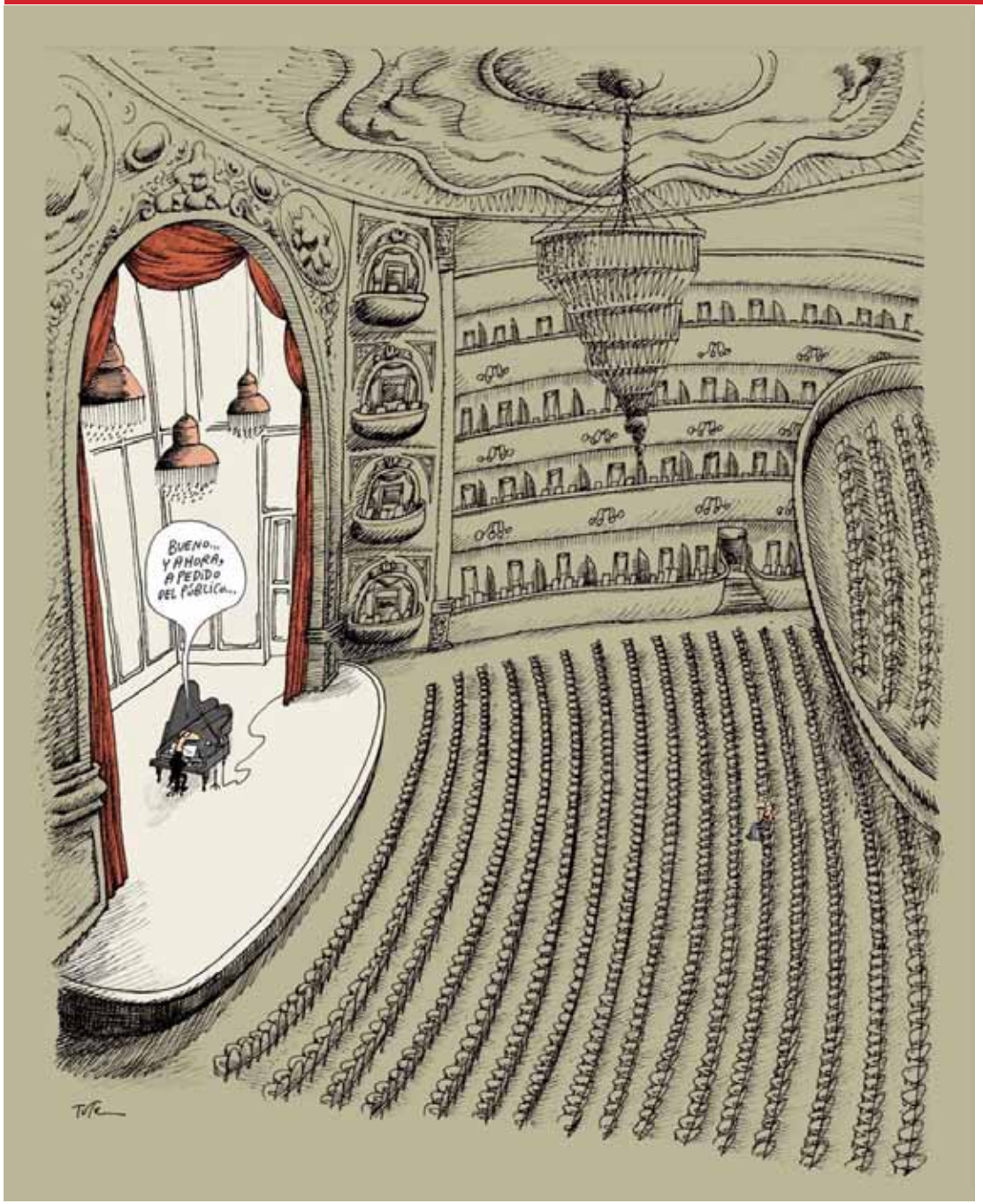
-¿Qué tipo de cine te gusta?
De todo. Lo último que ví y me encantó fue Irreversible, de Gaspar Noé. Un provocador que empieza con una escena super dramática de un crimen y luego una violación. Es increíble: cada fotograma de la película es una obra de arte. Él sabe de eso, es hijo del pintor Gaspar Noé. Yo por mi cuenta, estoy haciendo un corto sobre un nenito y su curiosa relación con la abuela. Descubrí que en el cine puedo unir todas mis pasiones: lo visual, lo auditivo, el humor. Me encanta también la música aunque soy un tronco para tocar.

¿Qué cine de humor consumís?
Woody Allen, por supuesto y Buster Keaton. Los clásicos.

¿De qué te reís en la vida?
Ah, con mis amigos me río mucho. Con algunos surgen chistes groseros, con otros más intelectuales. Todos me causan risa. Me divierto mucho, vamos a jugar al futbol y es un show.

¿Te inspirás en ellos para tu humor?
Sí, tal vez no situaciones, pero me proveen el espíritu a veces de los personajes. En especial para una tira inédita que se llama

Foto: Díaadía.com.ar



Megafón, un payaso de circo, un soñador que quiere cambiar el mundo haciendo reír a la gente. Y ahí hay algunos personajes muy divertidos: un contorsionista que se lo ve siempre enroscado, un intelectual que le da vueltas a todas las cosas. Después un hombre bala que habla desde el cañón. Un perdedor al que le sale todo mal.

-¿Por qué una tira ambientada en el circo, cuando ya prácticamente no quedan circos?
Tal vez justamente por eso. Porque conserva toda una mística que me resulta interesante. Y no hay historietas sobre circos. Me interesa ese ambiente decadentoso que aún así busca alegrar a la gente.

“Cuando hago humor internacional busco algo más universal y selecciono de otros ya publicados en mi país que no tengan color local”

¿A qué colegas admirás?
Me gusta mucho Liniers, que es de mi generación. De los veteranos, Fontanarrosa y Quino.

-Cuando tenés que escribir humor para el exterior, ¿qué cosas hay que tener en cuenta?
Bueno, son chistes más universales. Los selecciono de otros ya publicados en mi país, que no tengan el color local. El humor en muchos países es más inge-

nuo y menos profesional que en el nuestro. Será por eso que muchos colegas argentinos tienen tanta repercusión en el exterior. Yo quiero hacer una antología ahora de mis obras a diez años de haber empezado, donde compilo los chistes, los poemas y quizá las pinturas.

-¿Qué serie preferís: Los Simpsons o South Park?
Me gustan las dos. Y creo que tratan de un mismo tipo de humor. Pero no soy de mirar muchos dibujos en la tele. De chico, me encantaba El superagente 86 y El Chavo. Gómez Bolaños es, además de un genio como humorista, un poeta increíble. Me gusta porque no se permite el humor chabacano. Esos son los clásicos. Los gags que resisten el tiempo.

-¿Sus chistes tienen mucho contenido social?
Siempre aparece. Cuando fue la guerra de Irak, no podía abstraerme de lo que estaba pasando. Hice un chiste donde un soldado le dice a su novia: “Te recordaré entre granada y granada”. No podía hacerme el boludo con lo que estaba pasando. Cuando fue la crisis en Argentina, el humor se volvió más oscuro, más cínico. De alguna forma, acompañaba la situación social. Son cosas que se palpan y que no son meditadas.

¿No cree que hay un humor más complejo como el de Liniers y otro más clásico como el de Quino o su padre?
Liniers tiene amantes y detractores. A mí me encanta. Pero no creo que Liniers pueda elegir hacer otro tipo de humor. Su humor es él. Lo identifica. Yo tampoco podría hacer otra cosa. Ni Quino, ni mi viejo. No es una elección consciente.

¿Es mejor buscar que los chistes los entienda todo el mundo o aspirar a un sector, como Maitena con un público femenino y adulto?
Son dos caminos válidos. Ojo, a muchos amigos míos les fascina Maitena porque quieren saber en qué andan las mujeres. ¿Y a quién no le gusta saber esas cosas?

El Llanero SOLITARIO

Es una película épica que llega a los cines El llanero solitario (The lone ranger) en un estreno casi simultáneo con el de Estados Unidos y de muchos otros países del mundo. Son las aventursa de esa pareja conformada por un cowboy con antifaz y su fiel compañero el indio Toro, encarnados por los actores Gore Verbinski y el famoso Johnny Deep. Aquí los detalles de la filmación.

Escribe: Ramiro ORTIZ

Es una nueva adaptación por Hollywood de un clásico de la cultura popular estadounidense, que hace confluir a dos poderosos del cine como son Walt Disney y los estudios de Jerry Bruckheimer, para tratar de replicar el éxito de la saga de piratas La maldición del Perla Negra, en la que ya colaboraron. De piratas a llaneros va la cosa, entonces.

Además de ambas compañías, en esta aventura se repiten el director, Gore Verbinski, y la máxima estrella del elenco, Johnny Depp, quien aquí encarna a Toro, un nativo tan excéntrico como lo fue su memorable corsario Jack Sparrow.

En suma, un fuerte equipo que permite tomar algunos riesgos. Dos horas y 29 mi-

nutos de metraje para contar una historia en la que, dicen, abundan las escenas de acción. Enormes 250 millones de dólares de presupuesto (seguramente inflado por el caché de Depp) y en particular, nótese el detalle, la osadía de Disney de jugarse con una película que ya fue calificada como sólo para mayores de 13 años. Es la cuarta vez en toda la historia de esta casa de entretenimientos infantiles, que cruzan esa raya de seguridad. Las veces anteriores fue con el ya citado La maldición del Perla Negra, El príncipe de Persia y John Carter. Fueron buenas jugadas. Se verá si esta repite. Por ahora, no sólo se escuchan buenos comentarios.

Para aprender: un epónimo, es aquel personaje que toma su nombre de un lugar o situación. Por ejemplo, la diosa Atenea se llama así por Atenas.

En el caso de El llanero solitario hay quien cuente su epopeya. Y ese narrador y compañero de andanzas es un indio de la etnia potawatomi (en el censo 2000 quedaban solo 25 mil en todo EE.UU.) llamado Toro, e interpretado por Depp.

“Toro se refiere a su amigo como Kemosaby, que en su lengua orignaria,significa Hombre blanco”

Toro se referirá muchas veces a su amigo enmascarado como Kimosaby (a cargo del actor Armie Hammer), expresión que genera curiosidad y que en la lengua originaria del norte del continente puede significar “amigo fiel” o, para otros, “hombre blanco”.

Es Toro quien cuenta cómo hizo Kimosaby, anónimo representante de la ley, para convertirse en una leyenda de la justicia. En parte, el impulso nació de querer encontrar, enfundado en una máscara, a los culpables del supuesto asesinato de su hermano. Una energía que para la mayoría del público quedó sintetizada en el grito de avance

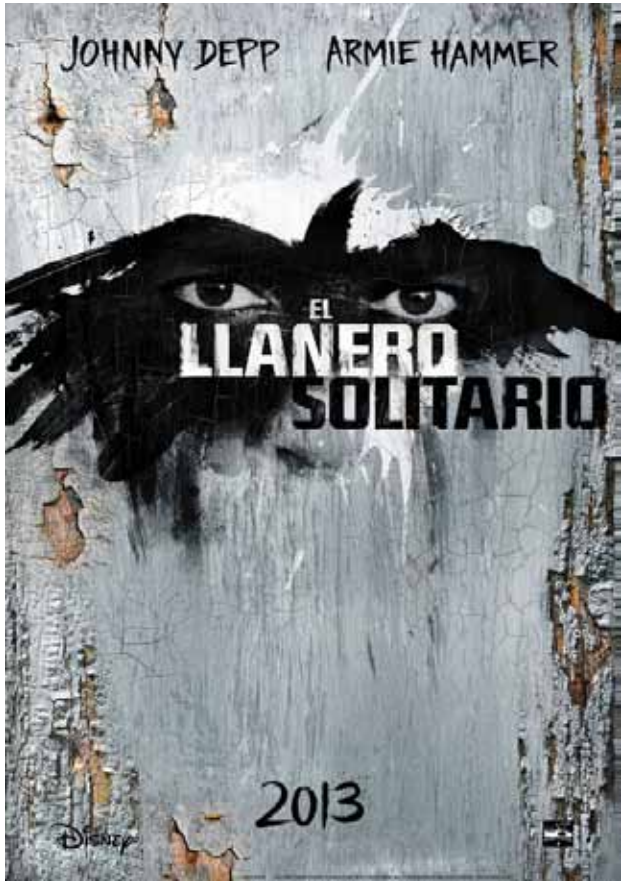
con el que daba aires a su caballo para seguir andando: “Hi-ho Silver, away!”, que se traduce como “¡Arre, Plata (el nombre del animal), adelante!”.

¿Y que es un llanero? Pues, el equivalente a un ranger (el del título original es The lone ranger), o sea, hombres armados a caballo, que allá por 1835 nacieron en Texas para vigilar las fronteras y cuidar a los colonos de los ataques de los comanches y apaches. Iban pertrechados con rifles, lazos y cuchillos curvos. Pero su arma predilecta eran los revólveres de seis tiros, esos que tardaban una eternidad en cargarse, mientras se aproximaban nuevas las hordas.

Quien tenga un poco de memoria sentirá el eco de las películas de John Ford detrás de estas evocaciones. Autor de varios clásicos del género, para muchos inigualado, a punto tal que otros directores no querían usar sus mismos paisajes, porque todo parecía un plagio contra él después de su paso por allí. Uno de esos sitios, Monument Valley, en Utah, es el escenario elegido para El llanero solitario, y sus autores pagan un apropiado tributo para rescatar la música original y tocarla de nuevo.

Los capítulos televisivos de El llanero solitario también están en ese museo. El show nació en la radio, y saltó a la tevé en su primera época, entre 1949 y 1957, para extenderse por 221 episodios de media hora cada uno.

“El proyecto para rodar la película viene girando desde el 2007, pero recién se empezó en mazo del 2012, con un nuevo guión”



El proyecto de rodar la versión para cine de El llanero solitario viene girando desde 2007, pero la primera cámara de filmación se encendió recién en marzo del año pasado. Antes hubo hasta un guión donde aparecían hombres lobo. O directores, como el talentoso Mike Newell, que estaban ocupados. Finalmente apareció atrás de cámaras Gore Verbinski, y prometió hacer una versión poco convencional de El llanero, lo cual entusiasmó mucho a algunos, y a otros no tanto (los nativos americanos), hasta que los voceros del estudio salieron a explicar que Johnny Depp haría con el máximo respeto la representación de Toro.

No sólo la cultura de los antiguos habitantes de esa tierra lo amerita, sino también una anécdota sobre el origen de esta superproducción que promete copar las salas.
Parece que todo empezó con una foto. Depp, inspirado en un artista originario llamado Kirby Sattler, se pintó la cara como un nativo del siglo XVIII y subió un pájaro auténtico, negro, a su cabeza. Se tomó el retrato, y se lo mostró Verbinski.

“Me preguntó si me gustaría hacer una película sobre eso algún día”, contó el futuro director de El llanero solitario. Y parece que se entusiasmó en serio. ■

PORTAFOLIO

El arte digital de JALABI

SAEED JALABI es un gran artista iraní, su portafolio cuenta con gran colorido, encantadores personajes y excelente técnica. Aunque en su trabajo crea personajes con algo de influencia manga, lo más llamativo de su producción son los personajes tipo criaturas, en las que mezcla texturas con proporciones humorísticas y acabados llenos de detalles.

“Este artista muestra una depurada técnica en sus retratos, que es también uno de sus fuertes. También hace estudios de Concept Art y escenarios”

Revolucionó el DISEÑO

Amasilys PALENCIA

Milton Glaser, Nueva York, 1929, Ilustrador y diseñador muy prolífico conocido sobre todo por sus diseños para discos y libros.

Glaser estudió en la conocida Cooper Union entre 1948 y 1951 para continuar su formación en la Academia de Bellas Artes de Bolonia con el pintor Giorgio Morandi. Fundó con Seymour Chwast el Push Pin Studio para, en 1974, crear su propia compañía.

Ha creado más de 300 carteles entre los que se cuenta el famoso de Bob Dylan, un símbolo de los años sesenta. Glaser se ha dedicado al diseño editorial y a la identidad corporativa.

Su perspectiva intelectual abarca desde la ilustración hasta la arquitectura. Ha sido un prolífico creador de afiches. Es una figura influyente en el pensamiento del diseño y la educación actuales. Milton Glaser es tal vez el representante más famoso de la escuela norteamericana de diseño gráfico. Trabaja en New York, donde nació en 1929 en el seno de una familia de inmigrantes húngaros, y donde fue durante veinte años el alma del célebre “The Pushpin Studio”, estudio de diseño que Glaser fundó -junto a Seymour Chwast- en 1954, tras haber

estudiado el arte del grabado en Italia, en la ciudad de Bolonia, en la escuela de Giorgio Morandi. También fue educado en la High School of Music and Art y en la Cooper Union Art School de la que posteriormente fue su director. Y gracias a una beca a Fulbright, tuvo la oportunidad de ingresar en la Academia De Bellas Artes en Bologna, Italia.

Glaser actúa en todos los campos de la comunicación visual con una sensibilidad que lo lleva a extenderse desde el Art Nouveau hasta el lenguaje narrativo del cómic. Es autor de carteles publicitarios y portadas de revistas, ilustrador de libros y diseñador de juguetes, creador de logotipos e inventor de caracteres alfabéticos.

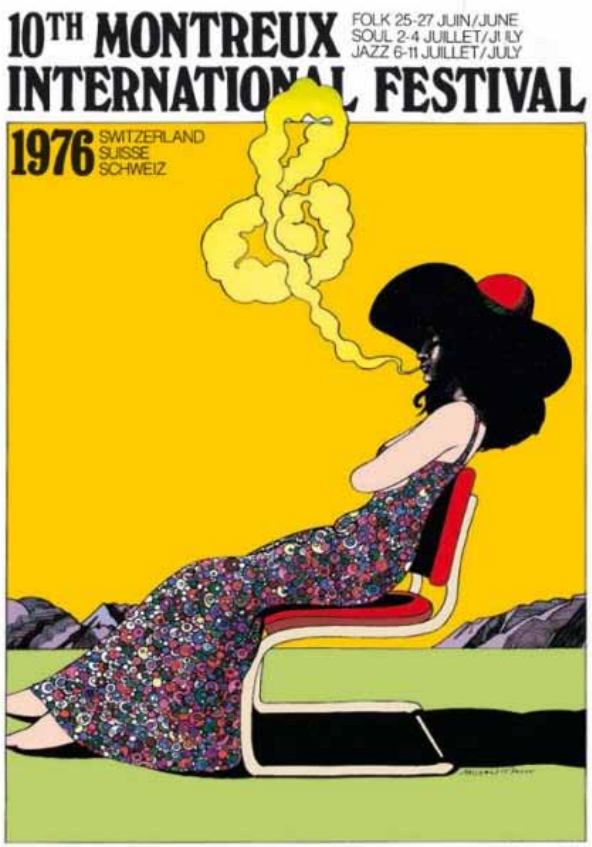
Es famoso por su perfil del cantante Bob DYlan, para el cual, como recuerda el propio Glaser en su libro titulado Graphics Design, se inspiró en un autorretrato recortado sobre el papel del pintor francés Marcel Duchamp.

Glaser añadió al simple perfil masculino un elemento gráfico muy particular: la forma y el color del cabello, que le fueron sugeridos por la tradición decorativa árabe. De esta extraordinaria combinación surgió un estilo muy especial, que muchos consideran típicamente “americano”, cuando en realidad es fruto de una experiencia cultural muy compleja.

“Sus obras están expuestas de forma permanente en lugares tan imoprtantes como el MOMA y el Smithsonian de Washington”

En 1975 realizó la imagen gráfica y decoración de los restaurantes en el World Trade Center (New York), al igual que el diseño del Observatorio y la Exhibición Permanente que se exhibía en las Torres Gemelas. También ha diseñado numerosos proyectos arquitectónicos como el Sesame Place, un parque educativo en Pennsylvania (1981-83), y la lista continúa.

Su obra está expuesta de forma permanente en lugares tan importantes como el MOMA (Museo de Arte Moderno de New York), el Museo de Israel (Jerusalén) y el Smithsonian Institute (Washington, D.C.). Precisamente, entre los muchos premios merecidos a lo largo de los años, Glaser recibió en el 2004 el Lifetime Achievement Award del Smithsonian Cooper-Hewitt, National Design Museum, por su extensa, profunda y significativa contribución a la



práctica contemporánea del diseño.
En 1974 fundó Milton Glaser, Inc. (Manhattan) donde continúa actualmente produciendo una increíble cantidad de trabajos en muchos campos del diseño. A sus 76 años, es personalmente responsable del diseño e ilustración de más de 300 afiches para editoriales, teatro, música, películas, asociaciones civiles y diversos productos y servicios.

Por mencionar, una de sus obras más famosas es el cartel realizado en 1967 con ocasión del primer festival musical de la Temple University de Filadelfia. De gran elegancia y linealidad, una simple clave de sol de la que surge una flor la cual se convirtió en el símbolo de dicho festival.
Resumir la carrera de este multifacético diseñador es tarea difícil. Su presencia e impacto en esta profesión es formidable. Inmensamente creativo y distinto, es un hombre del renacimiento moderno que trae una profundidad del entendimiento y pen-

“Resumir la trayectoria de este notable diseñador es tarea complicada, su presencia en este campo es formidable por su enorme creatividad”

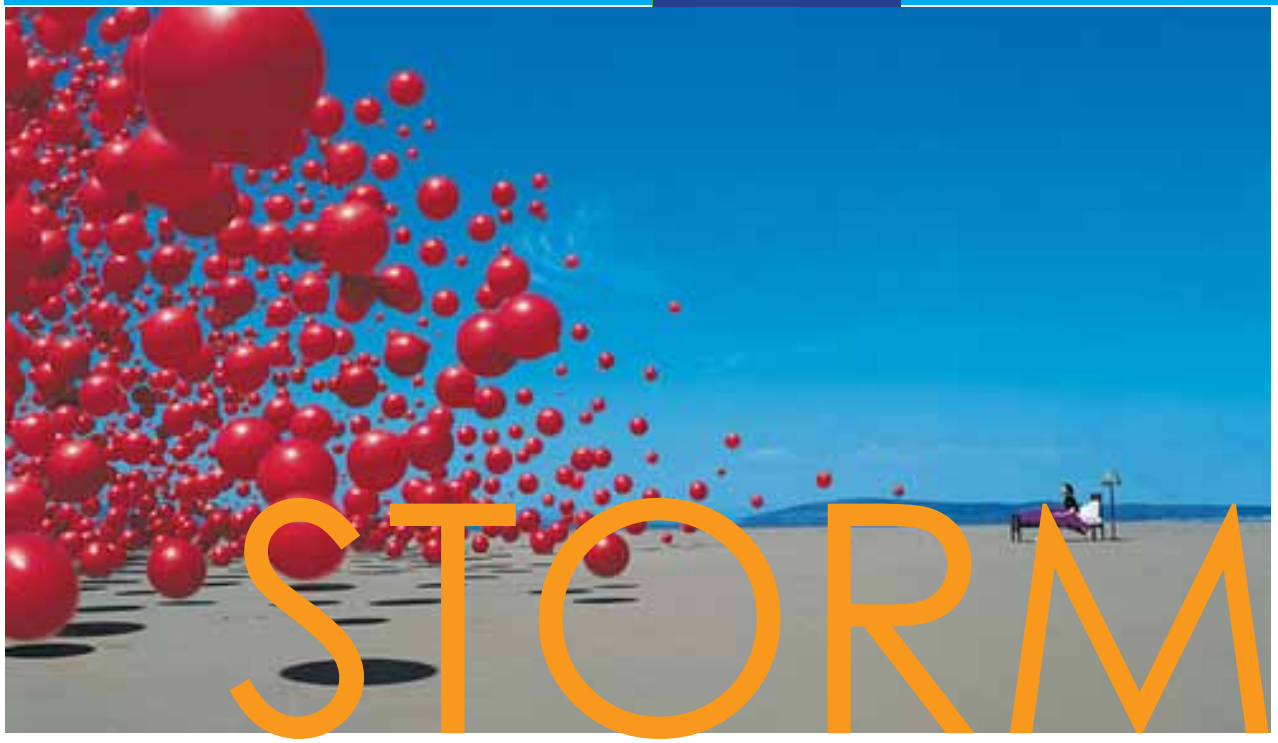
samiento conceptual, combinados con una diversa riqueza del lenguaje visual, a su gran inventiva y trabajo individual.

Milton Glaser ha pasado la mayor parte de su larga e ilustre vida enseñando. Desde que él comenzó ha visto cambios significativos en las actitudes y estilos de los estudiantes, así como en el uso de herramientas. Sin embargo, a pesar de todo, la moral y ética de Glaser han permanecido intactas. Es miembro del Art Director's Club Hall of Fame y el American Institute of Graphic Arts (AIGA) y continúa enseñando en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York

"Milton Glaser ha pasado la mayor parte de su vida enseñando con una mística y una ética propia de su genio"

donde su profunda perspicacia cultural continúa inspirando a nuevas generaciones de diseñadores.

Al respecto ha dicho: "Hay un libro maravilloso llamado 'El Don', donde un antropólogo habla sobre una costumbre en una sociedad donde los dones son intercambiables, pero no se pueden conservar. Tienen que pasarse a otro. La idea detrás de esto es que todos los involucrados en este proceso –ya sea recibiendo un don o pasándolo- quedan comprometidos a establecer un vínculo. Si tú das algo a alguien, ellos tienen una relación contigo. Ellos lo pasan a alguien más, y esa otra persona también tiene una relación contigo. Para mí, artistas y educadores realizan esta función en la sociedad, creando lo que yo podría llamar receptividad a la comunidad". ■



La muerte del diseñador gráfico Storm Thorgenson, derrotado por un cáncer a los 69 años, debiera ser entendida como la pérdida de un creador contemporáneo de primera magnitud dado el tamaño de la obra que ha dejado como legado. (Tomado de: 20minutos.es)

el genio

Anxel GROVE

Autor o coautor de centenares de cubiertas de discos —entre ellos casi todos los de Pink Floyd—, en el lenguaje gráfico de Thorgenson pueden adivinarse los rescoldos de sus años infantiles en la escuela utópica Summerhill, una institución donde los alumnos tenían derecho a establecer su propio paradigma de éxito académico y podían jugar todo el tiempo que desearan, y también la melancolía derivada de la sospecha de que las utopías no son posibles aunque sí, en cambio, las distopias perversas.

Antes que encargado de idear y desarrollar envoltorios, fue el gran impulsor de la transmisión de latidos conceptuales a través de las carpetas de álbumes de rock. Se dedicó a ello desde 1968 hasta su muerte, primero desde el estudio Hipgnosis —donde compartía responsabilidades y expandía la fantasía con Aubrey Powell— y, a partir de 1983, por su cuenta.

Cuando caía en tus manos por primera vez un disco diseñado por Hipgnosis —cruce de los términos hip (nuevo, cool) y gnosis (conocimiento espiritual-cósmico)— empezabas a sentir la música antes de poner el álbum en el tocadiscos. Muy pocos diseñadores tenían tal capacidad de síntesis y casi milagroso poder de sugestión.

Aunque respondía con sarcasmo cuando le preguntaban si se consideraba artista ("no, por desgracia, no lo soy, soy un simple diseñador gráfico, aunque soy un diseñador bastante sexy"), la colección de varios centenares de cubiertas que preparó —esta página web no oficial las agrupa en su totalidad— podría estar, con mayor justicia que gran parte del complaciente arte contemporáneo, en las paredes de un museo. De hecho, ya lo están: en la galería irrebatible del imaginario social colectivo.

"Por desgracia no soy un artista, soy un simple diseñador gráfico, aunque soy un diseñador bastante sexy, decía el maestro."

Las cubiertas para Pink Floyd —de cuyos miembros, sobre todo de David Gilmour, Thorgerson era amigo desde la adolescencia— justifican al diseñador por sí solas: son crónicas sobre la soledad contemporánea, las capas sobreimpuestas de la realidad, el absurdo cotidiano, el milagro todavía posible de la iluminación…

Aunque para el grupo psicodélico firmó sus diseños más conocidos, la amplitud de la obra del artista fallecido guarda otros grandes hitos —por ejemplo, las simples pero potentes como un golpe cubiertas de los tres primeros discos en solitario de Peter Gabriel; la fascinante de Houses of the Holy (1973), de Led Zeppelin, o las varias

que hizo para 10 cc—.

Amigo de las fotos antes que los dibujos ("me gusta la realidad y las fotografías me permiten manipularla con más credibilidad"), artesano de las viejas técnicas del montaje previas al Photoshop ("no soy bueno con los teclados y las pantallas, necesito tocar lo que hago"), admirador confeso del postsurrealista René Magritte y su teoría de divorciar las ideas del difraz del lenguaje, cultivador de la ambigüedad ("me gusta preguntarme por qué, pero no saber el por qué") e influido por la fertil literatura sajona sobre las pesadillas distópicas, Thorgerson fue un incansable trabajador y,

"Amigo de las fotos antes que los dibujos, porque decía que estas le daban mayor credibilidad. Trabajaba sus montajes a mano"

para nuestra suerte, el mejor condensador en un sola imagen de los mundos plurales de la música. ■

Un blog

http://elcuy.wordpress.com/

Todas las tiras del famoso roedor peruano creado por el genial historietista Juan Acevedo. Aquí podemos revisar toda la historia de este entrañable personaje de los 90s.

Un libro

Tute nos presenta un delicioso libro sobre el amor, en el cual convergen su talento de dibujante, su gran capacidad para hacer humor y su poesía. Recomendado!

Afiche finalista

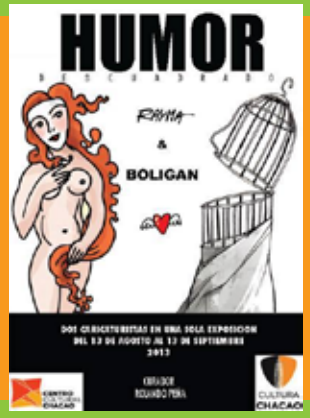
Este es el afiche finalista del diseñador peruano Gustavo Alayza en el concurso internacional organizado por la Municipalidad de Rosario, Argentina y el el Centro de Estudios Latinoamericanos Ernesto "Che" Guevara (CELChe) por los 85 años del nacimiento de Ernesto Che Guevara. Si bien no fue el ganador, el concepto y la realizaciòn son muy buenos. Felicitaciones!

Association of Cartoonists, Kiev, Ukraine
XIII International Cartoon Contest "Independence"

1. Contest theme: "The Knight's move".
2. Are accepted:
- the originals
- high-quality copies (on thick paper!)
- works done by a computer.
Works on electronic media and e-mail are not accepted!
3. Format: A4 (297h 210mm.).
4. Number of works is unlimited.
5. On the back of each work it is necessary to specify: name and surname, address, phone number, e-mail.
6. The deadline for submission of works: September 20, 2013
7. Along with the work required to send a fully completed application form with a photograph.
8. The prize fund: $ 1,200
9. Organizers are not responsible for damages incurred during the shipment. The submitted works are not reviewed, are not refundable and can be used by the organizers for promotional purposes in the publications associated with the Cartoon Contest "Independence".
10. Winners will be informed separately. According to the results of the contest it will be published a catalog, which will be sent to all the artists whose works will be included in this catalog. The exhibition of the best works and the awards ceremony will take place in Kiev.
11. The results of the contest will be published on the website: www.cartoon.org.ua.
12. The jury's decision is final and cannot be revised. Participation in the contest means that all applicants accept these terms.
13. The works sent to the address:
Асоциация карикатуристов
А/я 185,Киев, 03142, Ukraine

Dos genios exponen juntos

El maestro Angel Boligán estará junto a la caricaturista venezolana Rayma Suprani, en una exposición co una selecciòn de sus mejores obras; además de un conversatorio junto a Rolando Peña sobre la Experiencia de la caricatura de opinión en el Mundo Globalizado. ¡Vamos todos a Venezuela!



Los habitantes de Sandra

La talentosa y carismática Sandra García, fotógrafa cubano-mexicana, nos presenta su primera exposición fotográfica a la que ha llamado “Habitantes”, porque muestran esos instantes en que las gentes hacen una pausa caminan o piensan y Sandra las captura con su cámara fotográfica.
La muestra está en la galería de la Universidad del Valle de México, Tlalpan y nosotros la felicitamos por su exposición que ya la esperábamos hace mucho tiempo. Vayan a verla!

Nine y Scafati exponen

La muestra “Encuentro con maestros”, que reúne obras de Carlos Nine y Luis Scafati, dos de los ilustradores argentinos más reconocidos,ha sido todo un acontecimiento que ha llenado de alegría a sus seguidores. Dos verdaderos maestros de la ilustración por primera vez juntos, con lo mejor de su obra. La expo va en Casa Florida en Buenos Aires.

En el Instituto Superior Toulouse Lautrec se llevará a cabo la presentación del libro y muestra individual del diseñador gráfico Pepe Sanmartín, docente de la institución y premiado en diversos eventos nacionales e internacionales de Diseño y Humor Gráfico.
El libro, denominado ‘DESDE TU ALMA, humor y reflexión gráfica’, es una selección de ilustraciones del proyecto gráfico referido a la reflexión y concientización social sobre temas ambientales y de valores humanos, las cuales se han ido sumando desde el año 2004 en una serie de exposiciones itinerantes en varias ciudades del Perú, “buscando siempre que el observador tome conciencia y reaccione positivamente para recuperar y conservar la salud de nuestro Medio Ambiente Exterior, así como los Valores Humanos que son parte de nuestra salud física y mental conformando nuestro Medio Ambiente Interior, con lo cual, sumados hacen el Ambiente Total”, señala el autor en ésta su primera publicación.
La muestra gráfica, es una selección de 24 piezas en formato 60x60 que serán exhibidas en

Pepe Sanmartín por partida doble

la Sala de Exposiciones de Toulouse Lautrec desde el 22 de agosto hasta el 20 de septiembre.
Entre los más recientes galardones de Pepe Sanmartín están los premios en el Boston International Humor Festival 2010; el 6º Salón de Humor de Paraguaçu Paulista en la categoría Cartoon Libre, Brasil 2010; y en la Internacionale Sportcartoonale Zemst - Olympic Games London 2012, Bélgica, 2012; entre otros.