

ARTEfacto

**Estrena
logotipo**

*E Hombre de Acero
cumple 75 años y
alistan nueva
identidad gráfica.*



Revista virtual de todas las artes gráficas

AÑO 5 Nro. 62

EN ESTA EDICIÓN:

JBosco

Multifacético, humorista político, ilustrador y gran caricaturista, el brasileño nos cuenta sus secretos artísticos.



Arte en 3-D

*Riusuke Fukahori
da vida sus goldfish
tridimensionales*



El logo mítico

*Diseñador de la marca
The Ramones murió
en Nueva York*



Creador de fantasía

*Eric Puybaret es el
ilustrador francés de
moda*

“Soy muy disciplinado en mi trabajo”

Joao Bosco es uno de los grandes dibujantes brasilienses que ha logrado imponer su estilo en las publicaciones en las que ha participado. Es ganador de varios premios internacionales de humor gráfico y caricatura en diversos países y a pesar de haberse jubilado, sigue dibujando y publicando en su ciudad natal. Con él conversamos en extenso y nos cuenta un poco de su vida y su trabajo como caricaturista.

Es una publicación mensual dedicada al quehacer artístico en nuestro país y del mundo.

EDITOR:

Omar Zevallos Velarde

COLABORADORES:

Nando (Argentina)

Pepe San Martín (Perú)

Gabriel Rodríguez (Perú)

Pedro Paredes (Canadá)

Jorge Paco (Arequipa)

Contacto: omarzev@gmail.com

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: 2009-01995

Edición Nro. 62

Gracias a <http://artefacto.deartistas.com/> que nos brinda su hosting para colgar la revista.

■ Entrevista: Omar ZEVALLOS



- ¿Desde cuándo dibujas?

Empecé a dibujar desde que tenía 8 años de edad, y en la universidad ya dibujé a mis maestros y amigos; después de llegar a los periódicos como diagramador e ilustrador en 1980, donde sigo trabajando en El periódico liberal de mayor circulación en la ciudad de Belém do Pará, y muy conocido en Brasil.

- ¿Cómo fue tu relación con el humor y la caricatura?

Siempre me gustaba la caricatura, pero quedé fascinado cuando vi los dibujos animados de Hanna - Barbera y me puse a copiarlos de la televisión. Creo que desde entonces yo estaba creando mi propio estilo para llegar a en el humor político y la caricatura después. Ya luego fue un estudio más largo y detallado que todavía Aparecen nuevas técnicas en mi trabajo,

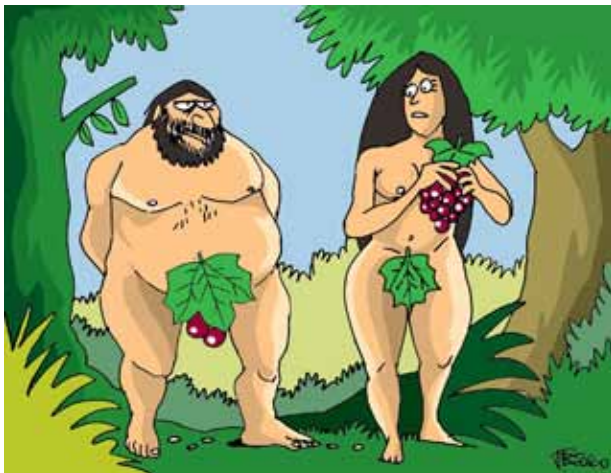
como lo que acabo de hacer con el libro de caricaturas de huellas digitales.

- ¿Dónde comenzaste a publicar?

Empecé en el periódico La Provincia de Pará en 1983, profesionalmente, y luego fue contratado por el periódico de mayor circulación en Belén El Liberal en 1988, donde actualmente publico hoy, dibujos, tiras, caricaturas y humor político.

- ¿Cómo ha evolucionado tu trabajo?

Trato de aprender todos los días, investigando, asistiendo a exposiciones de humor en Brasil y en el mundo, lo que hace que el dibujante tenga una cierta dinámica. Soy muy disciplinado con mis publicaciones en periódicos y en la revista. Veo publicaciones en libros de texto en Brasil con grandes editoras. Estas publicaciones traerán un retorno financiero bueno y eso me hace

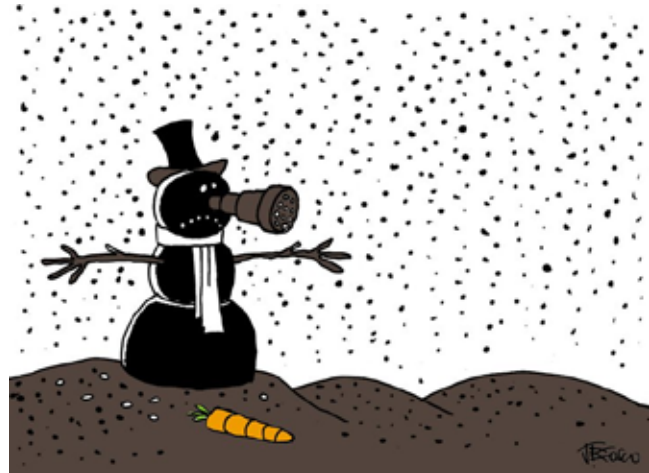


buscar nuevas técnicas digitales para trabajar.

- ¿Qué te gustaría hacer más, humor político o personal caricatura?

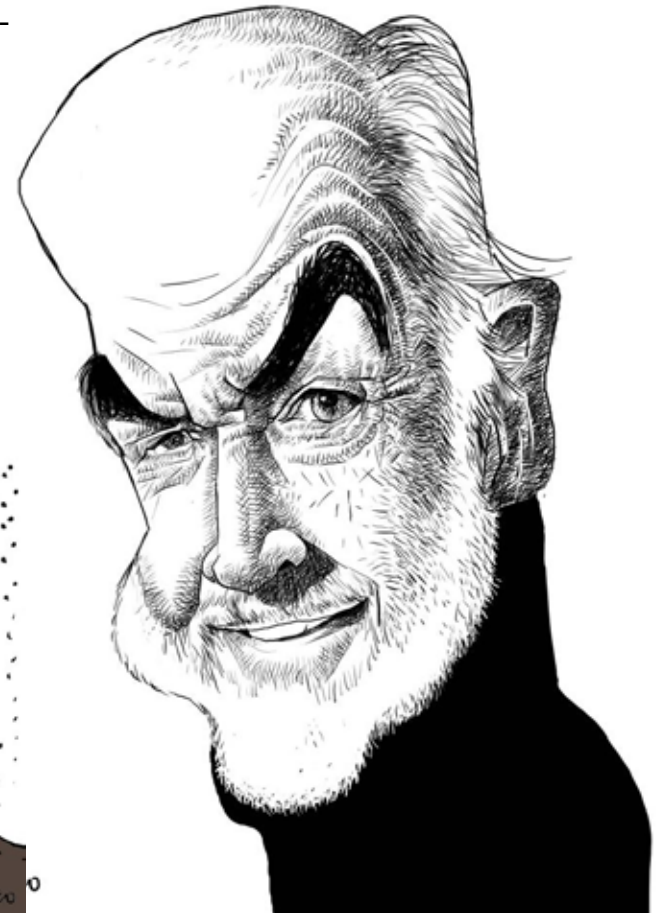
Me gusta hacer las dos cosas, siempre me dio el placer de hacer humor político, y hacerlo todos los días en Brasil, dibujar caricaturas también me da una gran satisfacción personal. El dinero y los editores en el país son comprando. Hace poco hice dos exposiciones de caricaturas en mi ciudad natal. Me gustan también los dibujos animados, las tiras y las ilustraciones.

“Siempre me dio placer hacer humor político todos los días en el periódico”



- ¿Cuál es tu proceso creativo para el humor?

Busco gran cantidad de información, soy muy disciplinado, muy cuidadoso con los temas, siempre investigando, estoy en sintonía con temas de interés en el planeta, como las guerras, medio ambiente, el fútbol y miseria humana. Hago siempre un boceto de los dibujos, veo si no se ha publicado algo similar, que no se vea como



una caricatura fácil.

-Eres muy prolífico, dibujas mucho.

Hoy produzco más que antes a causa de las redes sociales, los editores están viendo tu trabajo en los periódicos y revistas de internet. La posibilidad de enviar las caricaturas por correo electrónico fue la gran evolución de mi trabajo, porque la demanda es alta. Todos los días envío al menos 5 diseños, para exposiciones de humor que ya comenzaron a utilizar y recibir las obras digitales por correo

electrónico; eso le dio una gran despegue al humor gráfico.

- ¿Cómo se aborda la caricatura personal?

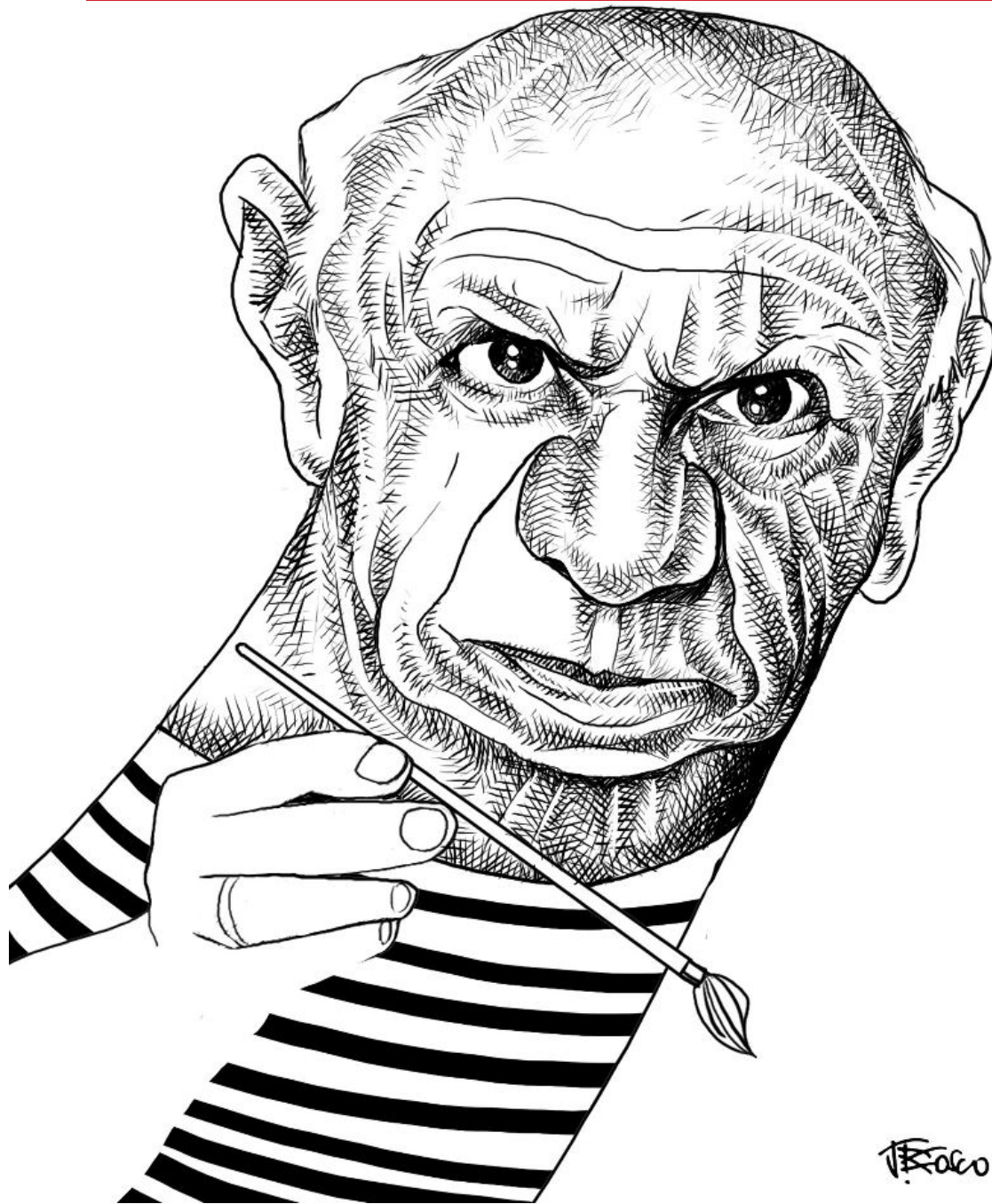
Tengo cuidado de no ridiculizar a las personas con agresividad, trato de terminar la caricatura como una obra de arte. Soy muy elegante en esta materia y en los valores. La caricatura es un proceso lento y gradual, poco a poco se ven los cambios con el ejercicio, siempre hacer un bosquejo en el papel dos o tres veces hasta llegar al

J BOSCO



5 Preguntas al vuelo

- 1 - **¿Quiénes fueron sus maestros?**
Angeli, Ziraldo, Quino, Jaguar, Loredano, Luis Trimano, Hanna Barbera ...
- 2 - **Si pudieras tener una obra de arte en su casa, cuál tendrías?**
"Los Cuervos" de Van Gogh.
- 3 - **¿Qué librote de arte te marcó?**
El cómic "Hagar el Horrible" de Dik Browne.
- 4 - **¿El dibujo que es difícil de hacer?**
Todos son super fáciles ... rssss
- 5 - **¿Trabajas con la música? ¿Qué tipo de música?**
No tengo talento para música. Adoro los boleros, la samba, el rock, el tango.



ideal para posteriormente plasmarlo en limpio.

- ¿Trabajas a mano sobre papel o es todo digital?

Trabajo a mano y luego uso lo digital. Todo comienza en el papel, el lápiz, el borrador, la pluma de bola y a continuación utilizo la tableta y el Photoshop CS3, pero siempre dejando mi técnica y mi personalidad. No utilizo la mayor parte de las herramientas de los programas del ordenador, trabajo en el desarrollo de una mayor simplicidad.

- ¿Qué materiales se utilizan?

Papel, lápiz, goma de borrar, lápiz Nanking, el futuro del bolígrafo, el esquema será para acabarlo en Photoshop.

“Trabajo a mano y luego uso lo digital, pero todo comienza en el papel, el lápiz, el borrador, la pluma y finalmente la tableta con el Photoshop”

Muchos de los dibujos que hago lo hago sin utilizar el equipo; apenas les hago algunos arreglos digitales.

- ¿En humor político, alguna vez fueron censurados tus dibujos?

Sí, he sufrido mucho de la censura, pero hoy en día trabajo con más cuidado sobre los problemas, evito entrar en confrontación con los dueños de periódicos y revistas. Supongo que siempre se puede ir a trabajar con paciencia

y cuidado para no ser censurado. Evito los temas religiosos, que dan un gran dolor de cabeza por el fanatismo que desata.

- ¿Cuál es la importancia de los dibujantes en Brasil?

Los caricaturistas en Brasil hacen humor político muy crítico y divertido, hay un largo camino recorrido en este campo en el país y abordan temas como la corrupción, la violencia, la inflación, el costo de la vida,

“**Ahora viajo mucho para aprender de otros países y lugares, me reúno con amigos, publico mis libros y dibujo en casa**”

el fútbol, el medio ambiente, la desertificación, la desigualdad social... etc. Cada periódico tiene su caricaturista.

- ¿Cuáles son tus planes a futuro?
Me jubilé a los 60 años (risas). Y viajo mucho para aprender sobre otros países y lugares como Brasil, me encuentro con amigos, lanzo mis libros y produzco en casa. Me gusta hacer libros de humor y dibujos animados. ■

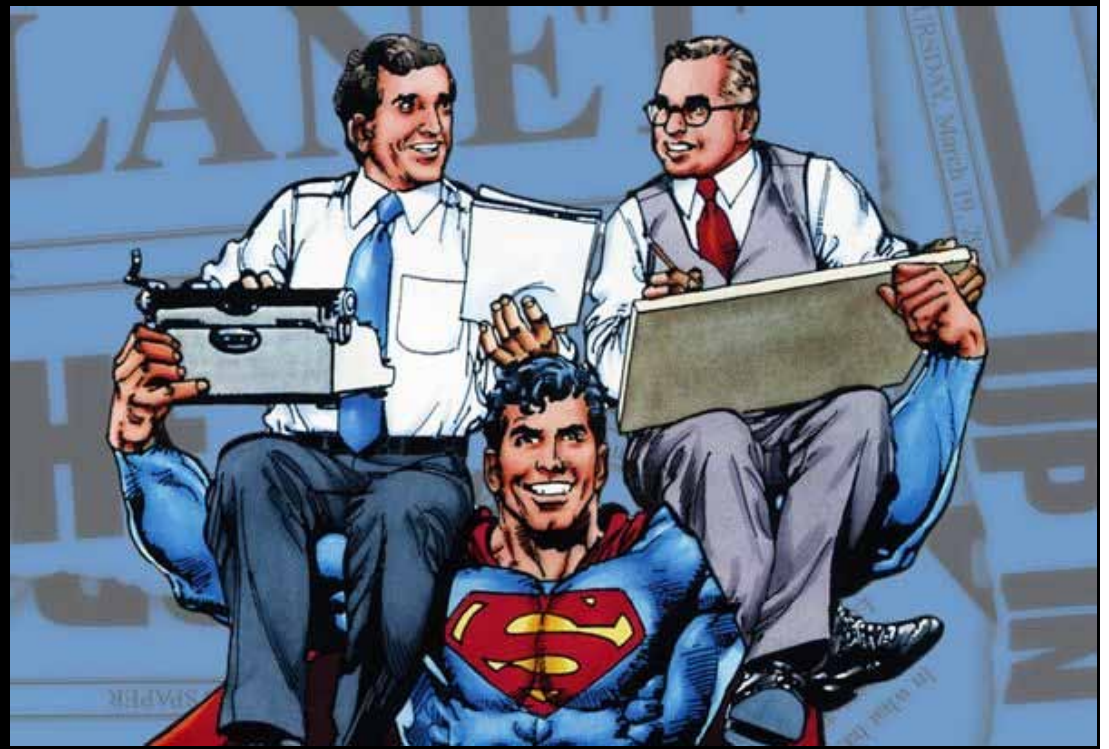




SUPERMAN **estrena logo**

El alterego de Clark Kent tiene ya un nuevo logo, que muestra una silueta de la clásica figura de historietas en azul con el afamado símbolo que lleva en el pecho en blanco, aparecerá desde ahora en todas las promociones, productos e iniciativas de Superman, incluyendo el cómic “Superman sin cadenas”, según anunció DC Entertainment y Warner Bros.

Los seguidores del hombre de acero podrán además disfrutar de un corto animado que cuenta las aventuras del personaje.”Superman es sin dudas el más grande superhéroe del mundo y, posiblemente, el personaje de historietas más influyente de todos los tiempos”, aseguró Diane Nelson, presidente de DC Entertainment, en un comunicado.”Además de su



inalterable presencia en la cultura pop por los últimos 75 años, Superman sigue siendo un ícono global”, agregó. Como sabéis, Superman no siempre fue el inmaculado héroe de moral intachable al lado de la ley. La imagen de servicial, amable, responsable y contenido es la evolución de un personaje que nació, hace 75 años, como un rebelde justiciero social, con alardes de fuerza, irascible y matando si era necesario.

Siempre luchando contra la injusticia, aunque en sus primeras aventuras el mal no

tenía forma de supervillano, sino de problemas sociales como la corrupción política, estafas a pequeños accionistas o desahucios. «El Hombre del Mañana» combatía

“Siempre luchando contra la injusticia, aunque en sus primeras aventuras el mal no tenía a un supervillano”

lacras que hoy vuelven a la actualidad. La primera historia de Superman fue una aventura de 13 páginas publicada en el número 1 de «Action Comics», lanzada el 18 de abril de 1938, pero con fecha de portada de junio.

«El último hijo del planeta Krypton», en sus primeras historias, combate a empresarios sin escrúpulos, lucha contra una estafa a pequeños accionistas, libera de presiones sindicales a trabajadores contrarios a manejos interesados, evita el desahucio de un centro de menores, salva

a una mujer de su marido maltratador o acaba con políticos corruptos. Como lo describe el guionista Mark Waid en «Los archivos de Superman» era «un cruzado social, un perro guardián en la era de la Depresión». «Superman es amigo de los indefensos y oprimidos. ¡Es un hombre que posee la fuerza de una docena de sansones! Levanta y lanza pesos gigantescos, salta por encima de rascacielos, corre como una bala, posee una piel impenetrable incluso para el acero: ¡Estas son sus cualidades físicas, que usa en su batalla contra el mal y la injusticia!».

El guionista Jerry Siegel y el dibujante Joe Schuster, dos chicos que se conocieron en un instituto de Cleveland (Estados Unidos), crearon a un vengador personal que se valía de su fuerza para imponer su criterio, sin importar si era conforme a la ley o no.

«El Hombre de Acero», de hecho, era entonces diana frecuente de los disparos de la Policía. «¡Deténgase! ¡Está quebrantando la ley! Los métodos de Superman estaban lejos de ser los del fiel colaborador con las autoridades, en el que años después se convirtió.

El alter ego de Clark Kent, en una de sus primeras aventuras, ayuda a una banda de jóvenes delincuentes a esquivar a la policía porque considera que son víctimas de la violencia estructural. Su solución es

“**Superman era un cruzado social, un perro guardián en la era de la Depresión, amigo de los indefensos y los oprimidos”**”



destruir un barrio de infraviviendas, foco de marginalidad, para que el Ayuntamiento construya hogares nuevos. Tampoco le importaba matar a los malos, al contrario del estricto código ético que más tarde se marcaría. «Si no hubiese intentado acuchillarme estaría vivo. ¡Pero el destino que ha recibido era lo que se merecía!».

Superman daba soluciones sencillas a candentes problemas económicos, políticos y sociales complicados. Su éxito fue inmediato: se convirtió en un héroe de masas. Como consecuencia, dio lugar a un género, lo popularizó y prácticamente creó por sí solo la industria del cómic a partir de sus sucesivos imitadores.

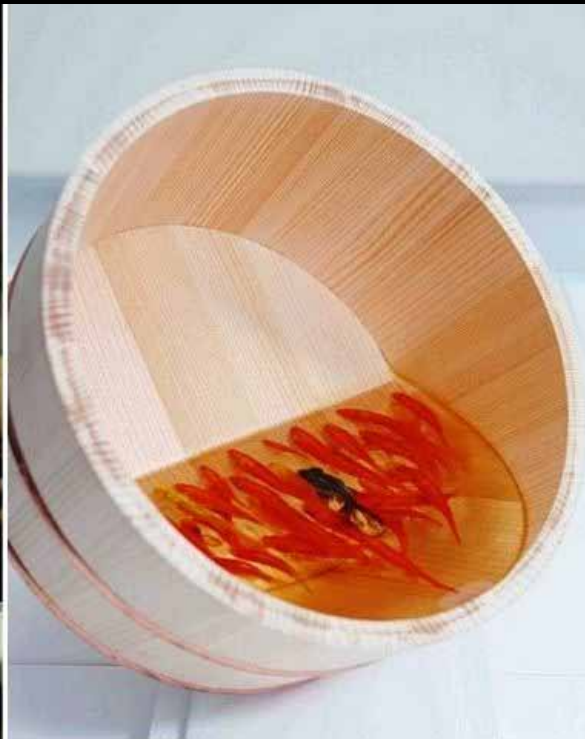
La Segunda Guerra Mundial marcó la inflexión de la ética de Superman. El final del conflicto supuso un cambio en el carácter del personaje hacia un héroe calmado y responsable.

El mejor exponente del triunfo de Estados Unidos: usar el poder pero con limitación, como tener una bomba atómica y no volver a lanzarla. Pero sin dejar de lado su origen de justiciero. «El protector de los oprimidos. La maravilla física que ha jurado dedicar su existencia a ayudar a los necesitados». Ese año está de aniversario y como parte de la celebración llegará el 14 de junio el estreno de la película “El hombre de acero”, de Zack Snyder. ■



Arte en 3-D

Podríamos decir que el tipo de pintura que ejecuta Riusuke Fukahori en esta ocasión es comparable al proceso que realizan las impresoras 3D, Riusuke pinta capa por capa cada pez intercalando entre estas capas de pintura una de resina logrando de esta manera la ilusión de la tridimensión, el realismo del agua y el volumen de los peces.



“Voy a seguir buscando la motivación de mis actividades como artista mi identidad a través de los goldfish. Solo así voy a mirarme a mí mismo aún más”





EL CREADOR

de fantasía

El francés Éric Puybaret es uno de los mejores ilustradores del mundo y una de las estrellas de la Feria del Libro de Madrid, cada una de sus ilustraciones es una verdadera obra de arte y es el artista más solixcitado or los autores y editoriales que buscan tener ubno de sus cuentos ilustrcdos por él. Vamos a conocer un poco más sobre él. (Tomado de Rtve.es)



■ Jesús JIMÉNEZ

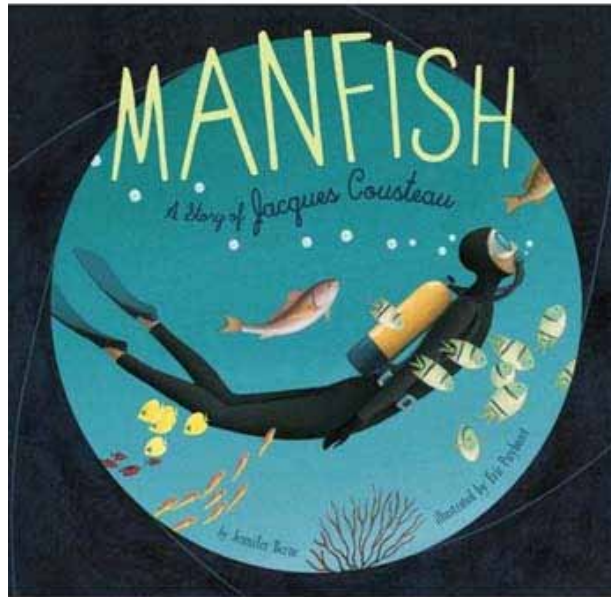
Premiado en 1999 en la Feria de Bologna, desde entonces no ha dejado de fascinarnos con sus mundos de cuento. Sus ilustraciones son pequeñas obras de arte cuya atmósfera onírica y sugerente nos traslada a un mundo de fantasía lleno de personajes y objetos mágicos, como en su última obra publicada en España, una versión de La bella durmiente del bosque (Edelvives), de Perrault.

“Creo -nos confiesa- que mis iustraciones aportan al cuento clásico una imaginería que me es propia, cierta redondez y espero que poesía”.

Y originalidad, algo que no es fácil cuando se adapta uno de los cuentos más populares de la historia: “Cuando adapto una obra, trato de no prestar atención a lo que se ha hecho y buscando un espíritu romántico propio”.

“Siempre parto de formas simples”

Puybaret moderniza a los personajes del cuento con un dibujo estilizado pero muy expresivo. Unas ilustraciones llenas de tonos pasteles, combinando cálidos y fríos, que hacen de cada página, una auténtica experiencia visual. Un libro, como las grandes obras del género, que nunca nos



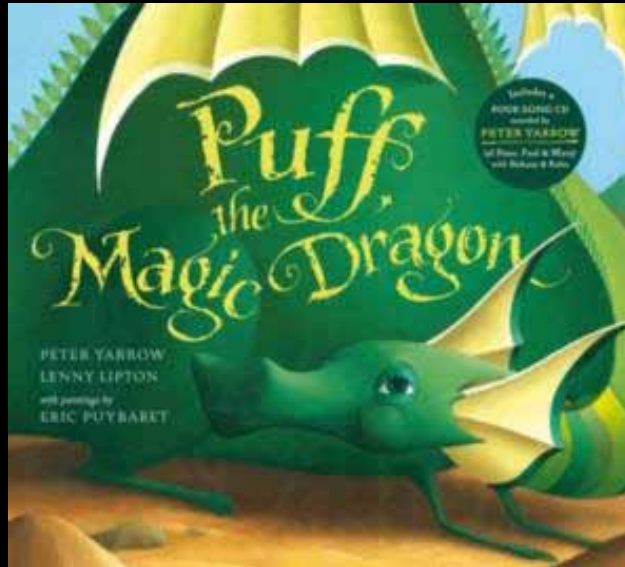
“**Siempre parto de formas simples para crear mis personajes, intentando provocar contrastes de formas para crear dinamismo**”

cansamos de volver a mirar, deteniéndonos en sus evocadoras páginas. Destacamos su versión del hada maléfica (la bruja) sin duda el personaje más espectacular.

“Imaginé su silueta con ayuda de formas geométricas simples -confiesa Puybaret-. Era preciso que provocase un impacto fuerte”.

En cuanto a esas formas geométricas en las que basa sus composiciones, Puybaret asegura que: “Siempre parto de formas simples para crear mis personajes, intentando provocar contrastes de formas para crear un dinamismo”.

Y todo con una técnica impecable “En acrílico sobre tela” y una paleta de colores limitada: “Solo empleo los colores primarios y el verde azulado, lo cual me permite no perderme en una variedad demasiado



grande”

Su versión de La Bella Durmiente es una auténtica joya visual y literaria que adapta y moderniza el clásico cuento de Perrault, con una interesante innovación: está pensado para ser leído en voz alta, lo que ayudará enormemente a los padres.

La encargada de adaptar el texto de Perrault, para esa lectura en voz alta, es una experta en el tema, Élodie Fondacci, una locutora de radio francesa que se dedica a contar cuentos en las ondas y cuya adaptación hace más emocionante, cercano y asequible (para los niños) el fantástico relato de Perrault.



“Lo importante es soñar”

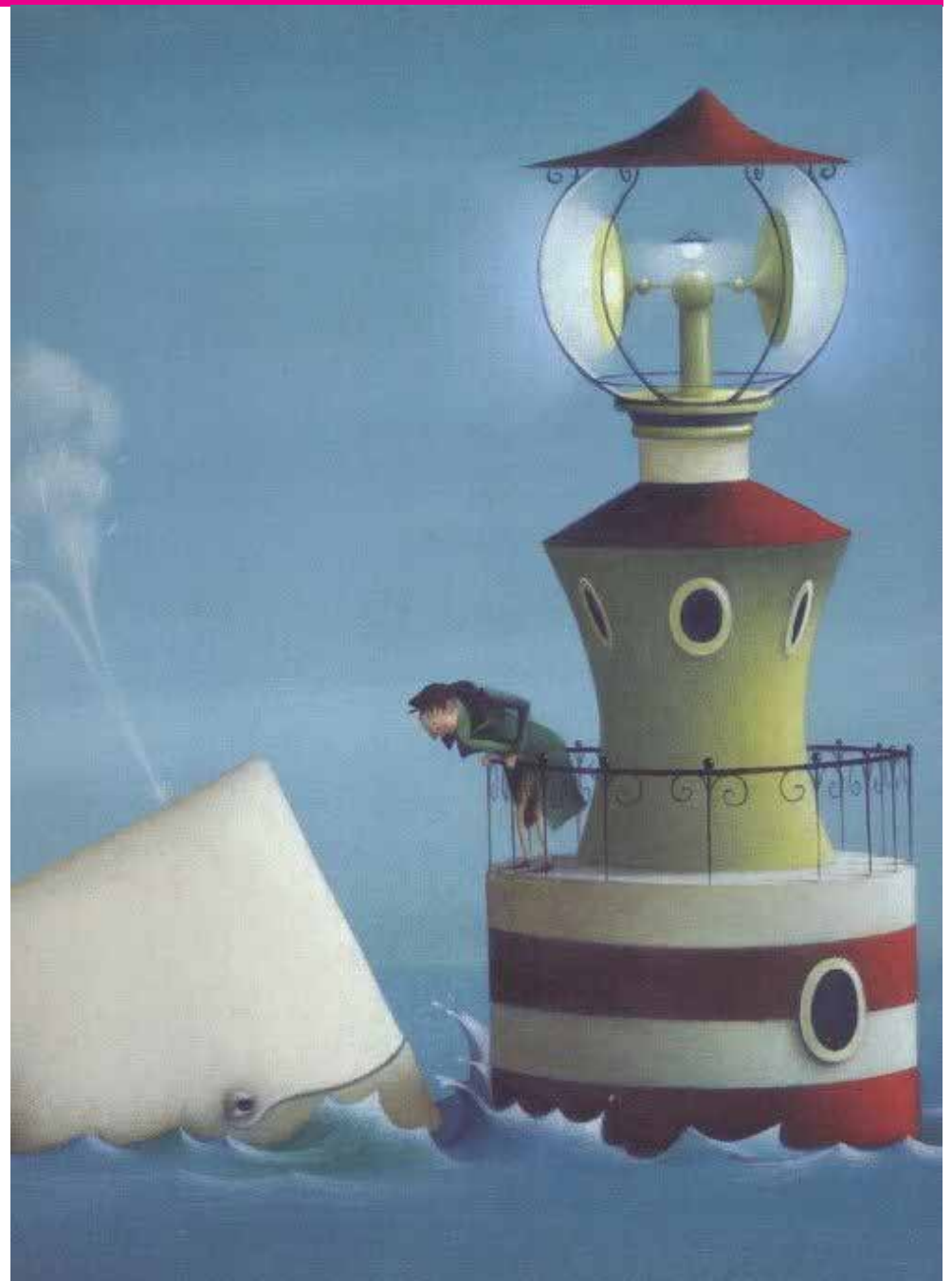
Puybaret nos confiesa que, a la hora de afrontar una ilustración: “Mi objetivo personal es crear universos en los que uno se pueda proyectar sin esfuerzo y soñar”.

En cuanto a sus influencias confiesa que: “Vienen de la pintura, sobre todo de la primera etapa del Renacimiento; y también del cine”.

Puybaret ha publicado más de 20 libros ilustrados en Francia. Y personalmente nos recomienda: “Los zancos rojos y Semillas de cabañas (publicadas en Edelvives) y Cubrelunas (publicada en Vicens-Vives)”.

“Ahora mismo estoy trabajando en un cuento de Andersen titulado Pegajosos, que lo estoy haciendo enteramente con bolígrafo Bic”

El genial ilustrador nos ha comentado que su actual proyecto también es la adaptación de un clásico de la literatura infantil, en el que trabaja con una nueva técnica: “Ahora mismo estoy trabajando en un cuento de Andersen titulado Pegajosos, que estoy haciendo enteramente con bolígrafo Bic”. ■



LOGO

mítico

Arturo Vega, considerado una figura clave en el equipo del grupo The Ramones por ser el encargado de crear el logo de la mítica banda punk estadounidense, director de algunos de sus video clips, falleció a los 65 en la ciudad de Nueva York. (Tomado de Telam.com.ar)

Vega, nacido en Chihuahua (México), emigró muy joven a los Estados Unidos, donde desarrolló su actividad artística de forma autodidacta, y vivía cerca del mítico CBGB, el club del punk rock y la new wave ubicado en el Lower East Side de Manhattan, donde conoció a Dee Dee Ramone.

Vega creó, dibujó y produjo las camisetas de la banda, su mayor fuente de ingresos, basando la mayoría de las imágenes en una fotografía en blanco y negro que había sacado de su cinturón con la hebilla del águila calva, y que aparecía en la contraportada del primer álbum de la banda.





El artista se inspiró en un viaje a Washington D.C. para crear el logo: “en mi primera visita a Washington estaba impresionado por la atmósfera oficial de los edificios y organismos con banderas por todas partes y pensé que el gran sello del presidente de los Estados Unidos sería perfecto para los Ramones, con el águila sosteniendo las flechas, para simbolizar la fuerza y la agresividad que se usa contra cualquiera que se atreva a atacarnos, y una rama de

“El artista se inspiró en un viaje a Washington para crear el famoso logo de la banda, dice que quedó impresionado por la atmósfera”

olivo, que se ofrece a aquellos que quieren ser amigos”, declaró Vega años atrás.

“Pero decidimos cambiar un poquito. En lugar de la rama de olivo, teníamos una rama de manzano, ya que los Ramones eran tan americanos como el pastel de manzana. Y como Johnny era un fanático del béisbol, pusimos al águila con un bate en lugar de las flechas”, explicó Vega.

Sobre el grupo, el artista plástico afirmó que “los vi como la última banda de todos los americanos. Para mí, ellos reflejaban el carácter americano en general; una casi infantil agresividad inocente”.

En el logo de los Ramones, el rollo del pico del águila originalmente ponía “Look Out/ Below” (Cuidado/Abajo), pero fue cambiado por “Hey ho! Let`s go!” por los gritos de apertura de la canción Blitzkrieg Bop, mientras que las cabezas de flecha del escudo venían de un diseño de una camiseta del propio Vega.

Donde en el sello presidencial se lee “Seal of the President of the United States” alrededor del águila, Vega puso en su lugar los nombres de los cuatro miembros de la banda, que cambiarían según los movimientos en la alineación de la misma.

Finalmente, Vega fue contratado también

“Arturo Vega tenía 24 años cuando vivía en un almacén de flores de plástico reconvertido en estudio, en pleno East Village neoyorquino”

como el encargado de la iluminación de la banda en los conciertos y también como responsable del merchandising.

El periodista y gran compilador punk Legs McNeil escribió hoy en su facebook: “Arturo Vega, duermes en calma mi querido amigo, fuiste el más optimista, alegre y divertido compañero que cualquiera pudo desear. No sé cómo va a ser el mundo sin vos, no quiero ni imaginarlo... pero sé que vas a encontrar felicidad eterna donde sea que estés... te quiero Arturo.” ■



THE RAMONES

Arturo Vega en 1973 tenía 24 años y vivía en un almacén de flores de plástico reconvertido en estudio en pleno East Village neoyorkino, entonces inundado de heroína y delincuencia, cuando conoció a Dee Dee Ramone (bajista del grupo) y Joey (cantante). El piso estaba a la vuelta del CBGB, mítico garito dónde se cocía la escena punk de la ciudad, y cuando cerraba sus puertas la fiesta se solía trasladar a su hogar. Al poco tiempo Vega se hizo amigo de Joey y Dee Dee, y al final los dos músicos se quedaron a vivir allí. The Loft, nombre con el que fue bautizado su estudio, se convirtió así en el reverso punk de la Factory, de Andy Warhol.

Un blog

<http://ellectordehistorietas.blogspot.com/>

Este es un bien informado blog de Gabriel Zárate donde podremos encontrar todas las últimas novedades en el mundo del cómic y la historieta. Muy recomendable.

Un libro

Carnavales, Semana Santa, Encierros... son algunos de los apartados de que consta el libro de Orcajo, El país es una fiesta, que ha editado recientemente Gan Ediciones.



Mordillo expone



El maestro Guillermo Mordillo inauguró el 18 de mayo pasado una gran muestra de sus dibujos en Chateau Saint Maurice, Suiza. La expo incluye unos hermosos catálogos de edición limitada firmados por Mordillo que incluyen un DVD. Con esta muestra el maestro sigue en vigencia y con más talento que nunca.

5º Concurso Internacional de Caricatura FESTIVAL INTERNACIONAL LA CIUDAD DE LAS IDEAS

Plasma tus IDEAS PELIGROSAS en una caricatura y comparte con los IDEASTAS tus propuestas innovadoras para cambiar positivamente la realidad de 10 millones de personas en 6 años, puedes usar textos cortos en la caricatura y deberán estar escritos en español o traducidos en inglés. Deberás dejar clara la pregunta de manera implícita en la caricatura o como título de la obra.

Este concurso convoca a la comunidad nacional e internacional de caricaturistas para interpretar la pregunta peligrosa del año en una obra de su autoría.

¿Cuál es tu idea peligrosa que pudiera cambiar la vida de 10 millones de personas en los próximos 6 años?

*La organización se reserva el derecho de retirar del concurso los trabajos que resulten ofensivos o atenten contra los

derechos humanos.

Cuando tengas lista(s) tu(s) obra(s) utiliza el formulario que se encuentra a la derecha. Posteriormente recibirás un correo electrónico de confirmación de recibido con un número de registro, este deberás guardarlo y tenerlo a la mano, pues te ayudará para darle seguimiento a tu(s) obra(s)

Podrás ingresar al sistema de registro tus datos solamente después de dar clic en los cuadros de "Estoy de acuerdo con los términos" que está al final del formulario, con ello se entiende que te has enterado de los términos y condiciones que se establecen.

Página Web: www.ciudadde las ideas.com

• concursocaricaturas@ciudadde las ideas.com

• contacto@ciudadde las ideas.com

“El Jueves” de cumpleaños

la famosa revista satírica española “El Jueves” cumplió 36 años. Un especial recuerdo para quienes ya no están entre sus páginas, los maestros del humor Gin, Ivá, Perich, Nieto, Raf y Oli. La revista semanal, nació de la mano de Tom y Romeu, con portada de J.L.Martín, que aquí se reproduce.



Se viene PERÚ ANIMA

Perú Anima, es el evento que busca conglomerar a los profesionales de la animación, estudiantes e interesados en general a conocer más de cerca herramientas, técnicas y experiencia en este maravilloso campo de dotar de anima a objetos o gráficas para narrar historias. Habrá conferencias y talleres que cubren no solo la animación sino también campos como la ilustración, la historietas, videojuegos y Cine.



Además habrá una Feria afín sobre Historietas, Anime, Videojuegos y gráfica en general.

Además habrá una Feria afín sobre Historietas, Anime, Videojuegos y gráfica en general.

Reabren el Museo Severo Vaccaro



El Museo de la Caricatura "Severo Vaccaro", que alberga 450 dibujos de más de un siglo de historia nacional y dos originales de Walt Disney de 1941, reabre el próximo lunes por cuarta vez y luego de dos años y medio, con una nueva propuesta inspirada en la idea de un "museo vivo y participativo".



Sábat y Helioflores: Dos grandes en Lima

Ya está confirmado, este año los invitados especiales del VI Salón Internacional de Humor Gráfico - Lima 2013, serán dos de los más grandes caricaturistas y humoristas gráficos de América Latina y parte del mundo, los maestros Hermenegildo Sábat (Argentina) y Helioflores (México), quienes compartirán con nosotros durante tres días en la inauguración del salón.

Es la primera vez que ambos artistas de impecable

trayectoria llegan a la capital peruana, de modo que será un buen motivo para recibirlos con los brazos abiertos.

Como aben la convocatoria al IV Salón ya está abierta y el tema de este años es: ¡Ahorraremos energía! y ya están llegando los primeros trabajos

de distintas partes del planeta.

Las bases para participar están en la página web: www.salonhumorperu.com

Están todos los colegas y amigos del arte a participar.



¡Ahorraremos energía!